บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักปลัด องค์การบริหารส่วนตำบลนาคูณใหญ่ โทร. ๐ ๔๒๕๓ ๐๙๒๕

ที่ นพ ๗๔๐๐๑/ **วันที่** ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗

เรื่อง รายงานผลการดำเนินการ การพัฒนาเพื่อยกระดับตลาดที่อยู่ในสังกัดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้ได้มาตรฐานใน ๗ ด้าน ของตลาดชุมชนตำบลนาคูณใหญ่

เรียน นายกองค์การบริหารส่วนตำบลนาคูณใหญ่

๑. เรื่องเดิม ตามที่องค์การบริหารส่วนตำบลนาคูณใหญ่ ได้ดำเนินการจัดทำแนวทางปฏิบัติสำหรับตลาดตามมาตรฐานตลาด ๗ ด้านและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานเพื่อกำกับติดตามและประเมินผลในการปฏิบัติงาน

๒. ข้อเท็จจริง องค์การบริหารส่วนตำบลนาคูณใหญ่ ได้ดำเนินการตามหลักมาตรฐานตลาด ๗ ด้านประกอบด้วย ๑. ด้านสุขลักษณะทั่วไป ๒. ด้านการจัดการขยะมูลฝอย ๓. ด้านการจัดการน้ำเสีย ๔. ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ๕. ด้านผู้จำหน่ายสินค้า ๖. ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ ๗. ด้านการจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามมาตรการการพัฒนา เพื่อยกระดับตลาดรายละเอียดตามเอกสารแนบท้ายนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นายนัธทวัฒน์ แสงสว่าง)
หัวหน้าสำนักปลัด

ว่าที่ร้อยโท
(ยุทธชัย สอนแสง)
รองปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลนาคูณใหญ่

(นายศรายุทธ วะชุม)
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลนาคูณใหญ่

(นายชาญชัย แมดมิงเหง้า)
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลนาคูณใหญ่

การพัฒนาเพื่อยกระดับตลาดที่อยู่ในสังกัดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้ได้มาตรฐานใน ๗ ด้าน

- องค์การบริหารส่วนตำบลนาคูณใหญ่ ได้ดำเนินการตามมาตรฐานตลาดชุมชนตำบลนาคูณใหญ่ ทั้ง ๗ ด้าน ดังนี้

<u>๑. ด้านสุขลักษณะทั่วไป</u> อาทิ โครงสร้างและหลังคาตลาด มีน้ำประปาที่สะอาด มีการจัดระเบียบสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย มีสินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้ที่เกี่ยวกับอาหารวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร และมีที่จอดรถ








RedBull
THAILAND

๒. ด้านการจัดการขยะมูลฝอย อาทิ มีภาชนะรองรับมูลฝอยที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ และทำความสะอาดอยู่เสมอ และไม่พบขยะตกหล่อบนพื้นตลาด



๓. ด้านการจัดการน้ำเสีย อาทิ ตลาดและบริเวณโดยรอบไม่มีน้ำขังเฉอะแฉะ มีรางระบายน้ำเสียเป็นชนิดรางปิด และมีตะแกรงเหล็กปิด สำหรับรางระบายน้ำรอบตลาด



๔. ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม อาทิ ห้องส้วมแยกเพศชาย-หญิง มีน้ำยาล้างมือ สำหรับทำความสะอาด มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด
มีการล้างตลาดอย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง



๓.๕ ด้านผู้จำหน่ายสินค้า อาทิ มีตาชั่งกลาง มีป้ายติตราคาสินค้า มีผู้ค้าและผู้ประกอบอาหารแต่งกายสะอาดเรียบร้อย





๓.๖ ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ อาทิ มีระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อ มีการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ค้าเพื่อนำมาปรับปรุงตลาด และมีการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ค้าให้ทราบถึงความต้องการของผู้ซื้อ

๓.๗ ด้านการจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ มีร้านค้า แผงค้าที่จำหน่ายอาหาร ผัก ผลไม้ปลอดภัย (มีตรารับรองหรือมาตรฐาน) มีการรณรงค์ให้ใช้ภาชนะ/บรรจุอาหารที่ใช้วัสดุจากธรรมชาติ/รณรงศ์ลดการใช้พลาสติกและโฟม (NO Foam, No Plastic)