



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักปลัด องค์การบริหารส่วนตำบลนาคุณใหญ่ โทร. ๐ ๔๒๕๓ ๐๙๒๕

ที่ นพ ๗๔๐๐๑/

วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕

เรื่อง รายงานผลการดำเนินการ การพัฒนาเพื่อยกระดับตลาดที่อยู่ในสังกัดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้ได้มาตรฐานใน ๗ ด้าน ของตลาดชุมชนตำบลนาคุณใหญ่

เรียน นายองค์การบริหารส่วนตำบลนาคุณใหญ่

๑. เรื่องเดิม ตามที่องค์การบริหารส่วนตำบลนาคุณใหญ่ ได้ดำเนินการจัดทำแนวทางปฏิบัติสำหรับตลาดตามมาตรฐานตลาด ๗ ด้านและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานเพื่อกำกับติดตามและประเมินผลในการปฏิบัติงาน

๒. ข้อเท็จจริง องค์การบริหารส่วนตำบลนาคุณใหญ่ ได้ดำเนินการตามหลักมาตรฐานตลาด ๗ ด้านประกอบด้วย ๑. ด้านสุขลักษณะทั่วไป ๒. ด้านการจัดการขยะมูลฝอย ๓. ด้านการจัดการน้ำเสีย ๔. ด้านการจัดการสิ่งแฉดล้อม ๕. ด้านผู้จำหน่ายสินค้า ๖. ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ ๗. ด้านการจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามมาตรการการพัฒนา เพื่อยกระดับตลาดรายละเอียดตามเอกสารแนบท้ายนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นายณัฐวัฒน์ แสงสว่าง)

หัวหน้าสำนักปลัด

ว่าที่ร้อยโท

(ยุทธชัย สอนแสง)

รองปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลนาคุณใหญ่

(นายศรายุทธ วะชุม)

ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลนาคุณใหญ่

(นายชาญชัย แมดมิ่งเหง้า)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลนาคุณใหญ่

การพัฒนาเพื่อยกระดับตลาดที่อยู่ในสังกัดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้ได้มาตรฐานใน ๗ ด้าน

- องค์การบริหารส่วนตำบลนาคุณใหญ่ ได้ดำเนินการตามมาตรฐานตลาดชุมชนตำบลนาคุณใหญ่ ทั้ง ๗ ด้าน ดังนี้

๑. ด้านสุขลักษณะทั่วไป อาทิ โครงสร้างและหลังคาตลาด มีน้ำประปาที่สะอาด มีการจัดระเบียบสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย มีสินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้ที่เกี่ยวข้อง อาหารวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร และมีที่จอดรถ





๒. ด้านการจัดการขยะมูลฝอย อาทิจ มีภาชนะรองรับมูลฝอยที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ และทำความสะอาดอยู่เสมอ และไม่พบขยะตกหล่นบนพื้นตลาด



๓. ด้านการจัดการน้ำเสีย อาทิจ ตลาดและบริเวณโดยรอบไม่มีน้ำขังเฉอะแฉะ มีรางระบายน้ำเสียเป็นชนิดรางปิด และมีตะแกรงเหล็กปิด สำหรับรางระบายน้ำรอบตลาด



๔. ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม อาทิ ห้องส้วมแยกเพศชาย-หญิง มีน้ำยาล้างมือ สำหรับทำความสะอาด มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด มีการล้างตลาดอย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง



๓.๕ ด้านผู้จำหน่ายสินค้า อาทิ มีตาชั่งกลาง มีป้ายติดราคาสินค้า มีผู้ค้าและผู้ประกอบอาหาร แต่งกายสะอาดเรียบร้อย



๓.๖ ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ อาทิ มีระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อ มีการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ค้าเพื่อนำมาปรับปรุงตลาด และมีการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ค้าให้ทราบถึงความต้องการของผู้ซื้อ

๓.๗ ด้านการจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ มีร้านค้า แผงค้าที่จำหน่ายอาหาร ผัก ผลไม้ปลอดภัย (มีตรารับรองหรือมาตรฐาน) มีการรณรงค์ให้ใช้ภาชนะ/บรรจุอาหารที่ใช้วัสดุจากธรรมชาติ/รณรงค์ลดการใช้พลาสติกและโฟม (NO Foam, No Plastic)